



ARTHROPOLOGIA recrute un·e Alternant·e en communication

La transition écologique et la biodiversité représentent pour vous un enjeu majeur ? Vous êtes étudiant·e en communication et souhaitez donner du sens à vos études et votre future carrière ? Rejoignez l'équipe d'Arthropologia pour vous investir au service de vos convictions !

■ Présentation de la structure

Créée en 2001, [ARTHROPOLOGIA](http://www.arthropologia.org) est une association naturaliste qui agit au quotidien pour le changement des pratiques et comportements en menant des actions concrètes en faveur de la biodiversité et des milieux naturels, en particulier des insectes (auxiliaires, pollinisateurs, décomposeurs...) et de leurs relations avec les plantes. L'association est composée de 23 salariés, d'un conseil d'administration et environ 150 adhérents.

Les activités d'ARTHROPOLOGIA s'articulent autour de 3 missions :

- Production de connaissance scientifique : nous menons plusieurs programmes scientifiques autour des pollinisateurs et de la restauration des milieux
- Accompagnement technique : Nous accompagnons les collectivités, le monde agricole et les entreprises dans leur action de végétalisation, plan de fleurissement, restauration, renaturation de milieux.
- Mobilisation massive : Nous outillons les acteurs pour leur donner les moyens d'agir et menons des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour remettre le vivant au cœur des débats et des décisions.

■ Missions principales

Sous la supervision de la chargée de communication, l'alternant·e en communication (12 mois) contribuera au développement de la notoriété d'Arthropologia et à renforcer la visibilité de ses activités.

- Contribuer à la déclinaison du plan de communication
- Participer à la création, la rédaction et la diffusion de contenus (articles, agenda, visuels, vidéos etc.) sur les différents canaux de communication de l'association (site web, réseaux sociaux, newsletter, print etc.) en lien avec la programmation
- Animer la communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram et Facebook)
- Suivre les résultats des actions menées
- Participer à l'organisation des événements et à la recherche de prestataires (certains événements peuvent avoir lieu en soirée et/ou en weekend)

■ Profil recherché

- Etudiant·e en Master, communication ou marketing
- Intérêt pour le monde associatif et les sujets environnementaux
- Avoir une bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook)
- Appétence pour la création graphique (Affinity, Canva ou logiciels libres) et la réalisation de courtes vidéos (Capcut)
- Aisance numérique (gestion de site internet, google analytics...), esprit d'analyses et bonnes capacités rédactionnelles
- Autonome, curieux.se, dynamique et créatif·ve, avec un esprit d'équipe et le sens des responsabilités
- Disponible ponctuellement pour des événements dans la Métropole de Lyon (soirs, week-ends)

■ Contrat

Alternance de 12 mois

Date de démarrage souhaitée : septembre 2025

Lieu de travail :

Siège social de l'association ARTHROPOLOGIA

Ecocentre du Lyonnais,

60 rue du Jacquemet

69 890 La Tour de Salvagny

■ Pour candidater

CV + lettre de motivation à envoyer par courriel avec l'objet « **Candidature alternant·e en communication** » avant **le 11/07/2025** à : recrutement@arthropologia.org et communication@arthropologia.org

Si vous avez un portfolio, merci de l'ajouter (ou d'ajouter un lien vers le document) dans votre email.

Entretiens en présentiel prévus le jeudi 17 juillet et la semaine du 21 juillet.