

## **ARTHROPOLOGIA recrute un.e**

**Chargé.e. de communication**

**- CDD 12 mois pouvant déboucher sur un CDI -**

**Vous souhaitez mettre vos talents créatifs au service de la biodiversité et du vivant en rejoignant une asso dynamique et pleine de projets ?**

**Cette annonce est faite pour vous !**

### **DESCRIPTION DE LA STRUCTURE**

Créée en 2001, [ARTHROPOLOGIA](http://www.arthropologia.org) est une association naturaliste qui agit au quotidien pour le changement des pratiques et comportements en menant des actions concrètes en faveur de la biodiversité et des milieux naturels, en particulier des insectes (auxiliaires, pollinisateurs, décomposeurs...) et de leurs relations avec les plantes. L'association est composée de 18 salariés, d'un conseil d'administration et environ 150 adhérents.

Les activités d'ARTHROPOLOGIA s'articulent autour de 3 pôles :

- L'expertise naturaliste
- La mobilisation citoyenne
- La formation professionnelle

### **DESCRIPTIF DE L'OFFRE**

Pour renforcer l'impact de son message et mobiliser un large public sur les sujets de la biodiversité et des pollinisateurs, l'association crée un poste de chargé.e de communication à forte dominante digitale. Rattaché.e à la responsable mobilisation citoyenne grand public, la personne recrutée aura pour mission de valoriser les actions, outils et messages de l'association aussi bien localement qu'à l'échelle nationale.

#### **COMMUNICATION**

- Animer les réseaux sociaux et préparer des contenus spécifiques (posts, vidéos, ...)
- Communiquer sur les activités et les réalisations de l'association
- Créer et diffuser les newsletters
- Créer les documents de communication de l'association (affiche, dossier, plaquette, kakémono, book presse semestriel...)
- Animer le site internet
- Renfort possible sur les relations presse (communiqué et dossier de presse)

#### **VIE ASSOCIATIVE**

- Participer à l'organisation des événements et des temps forts associatifs
- Co-animer le réseau de bénévoles

## ■ PROFIL CANDIDAT(E)

- BAC +3 ou +5 dans le domaine des métiers de la communication ou du marketing
- Permis B souhaitable

### Savoir-faire

- Connaître/apprécier le monde associatif
- Avoir un intérêt pour les sujets environnementaux et plus particulièrement la biodiversité
- Analyser, synthétiser et valoriser des documents
  
- Disposer d'une très bonne capacité rédactionnelle et aisance à l'oral
- Maîtriser les outils bureautiques et la chaîne graphique (suite adobe ou logiciels libres)
- Avoir une bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux et aisance numérique (gestion de site internet, applications, google analytics...)

### Savoir-être

- Créatif et force de proposition
- Dynamique, organisé.e, sens du relationnel
- Autonome, curieux.se, et polyvalent.e vous savez gérer les priorités et mener à bien vos projets avec réactivité et adaptabilité
- Avoir l'esprit d'équipe
- Disponible sur les événements (soirs, week-ends)

## ■ DESCRIPTIF DU CONTRAT

CDD à 35 h à pourvoir dans le cadre d'un surplus d'activités (12 mois) pouvant déboucher sur un CDI.

Date de démarrage souhaité : Janvier 23

### Salaire mensuel brut :

1971 €, groupe D coefficient 300

Remboursement kilométrique selon le barème officiel et/ou prise en charge à 50 %

de l'abonnement en transport en commun

Mutuelle employeur de base

### Lieu de travail :

Siège social de l'association ARTHROPOLOGIA

Ecocentre du lyonnais,

60 rue du Jacquemet

69 890 La Tour de Salvagny.

Déplacements à prévoir

## ■ POUR POSTULER

CV + lettre de motivation à envoyer par courriel avec l'objet « **Candidature chargé.e de communication** » avant **le 08/12/2022** à : [recrutement@arthropologia.org](mailto:recrutement@arthropologia.org)

Entretiens prévus la semaine du 12/12/2022.